



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Disagio sociale in calo a febbraio

Il Misery Index **Confcommercio** ha toccato quota 17,2 punti contro i 18,1 del mese precedente. La disoccupazione estesa è scesa al 13,4% (13,6% nella precedente rilevazione), mentre i prezzi dei beni e dei servizi ad alta frequenza d'acquisto sono aumentati dello 0,3% su base annua (-0,1% rispetto a quanto rilevato a gennaio).

Nel febbraio scorso il Misery Index **Confcommercio** si è attestato a 17,2 punti, nove decimi di punto in meno rispetto a gennaio, per effetto di un netto calo dei prezzi dei beni e servizi ad alta frequenza d'acquisto e di una contenuta riduzione della disoccupazione estesa. È il dato più basso da agosto 2011, anche se l'Ufficio Studi **Confcommercio** invita alla cautela, *«in considerazione del ruolo svolto dai prezzi dei beni e dei servizi ad alta frequenza d'acquisto nel determinarne l'andamento»*. Servirebbe infatti una diminuzione significativa della disoccupazione per ridurre strutturalmente l'area del disagio sociale. A febbraio la disoccupazione estesa è scesa al 13,4% (13,6% nella precedente rilevazione). Nello stesso mese i prezzi dei beni e dei servizi ad alta frequenza d'acquisto sono aumentati dello 0,3% su base annua, in calo di un punto percentuale rispetto a quanto rilevato a gennaio.